

# バリアフリー ムーブメント Vol.52

“いざ”じゃないとき知る知識！  
“いざ”というとき引き出す知識！

バリアフリーな社会を生きるため、  
必要なことを先取りしよう！

「今回のテーマ」  
気づかなかった？「気づいていた？こんなところ」に「バリアフリー！」

既存の製品をより多くの人が使いたいようにしてくれるモノ、今まで使えにくかったものを使いやすくするためのモノ等、これらからどんどん増えてくるバリアフリー化された製品や情報を紹介しているこのコーナー。  
今回は、「みんなに便利！一工夫された容器」を紹介する。  
(森川 美和)

最近、包装容器のバリアフリー化が進んで、「あけやすくなったり」「識別しやすくなったり」した商品が多くなってきた。  
識別しやすくなった包装容器の草分けと言えば、皆さんご存知の「シャンプーのきざみ」がある。しかし、このきざみがついた総編はあまり知られていない。この「シャンプーのきざみ」一体いつからいつまでなのかな。

## 「シャンプーのきざみ第一号は、花王の「エッセンシャルシャンプー」



(写真1)  
■「エッセンシャルシャンプー」  
本体価格：オープン価格

今から18年前、花王(東京・中央区)の消費者相談窓口には、「シャンプーとリンスの容器が同じで分からないので形を変えてほしい」「洗髪時、目をつぶっていても別がつくと助かる」「目が不自由なので容器に工夫がほしい」などの要望が毎年数件ずつ寄せられていた。  
消費者の要望に答えるため



■「シャンプーのきざみ」

容器の研究を始めた花王は、1990年、まず一般の消費者に誤使用についての実態調査を行った。  
調査結果では、容器を間違えたことがある人達が約6割いることが分かった。  
また窓口で届いた声の中には、目の不自由な方がいらしたことを受け、翌年盲学校等にも調査を実施し、「より多くの消費者にとって使いやすい商品開発」に乗り出したのだ。  
そして、91年7月、刻み入り容器の実用新案を出願、同年10月に「きざみ入りシャンプー第一号」が市場に登場した。  
もつと広げたい  
シャンプーのキザミ  
消費者の声によって生れた  
シャンプーのきざみを普及させるためには、より多くのメ

「カー」に採用してもらったことが必須のため、花王は実用新案の申請を取り下げ、シャンプーのきざみが業界で統一されるように日本化粧品工業連

合会を通じて各メーカーに働きかけを行った。  
その結果、国内の各メーカーは花王の取り組みに賛同し、順じ自社製品にきざみを導入

した。  
そして現在、国産のシャンプーのほとんどには、消費者の声から生れた「きざみ」がついている。

## 「ツバとUカット」でフタをよりあげやすく「グレイソフイーナ」

シャンプーのきざみを考案した花王は、その後自社製品のバリアフリー化を、できることから進めていった。  
軽くて、手や腰に負担をかけず、片手ですべらせるだけで掃除ができる「クイックルワイパー」。同製品は、妊婦さんや車いすを使用されている方、腰や足が曲げにくい方にとっても使いやすいよう工夫されている。  
また、「クリアクリンブラスは、キャップが本体についているのでなく、心配が無い上、キャップの開閉が片手で出来るため、手自由が利きにくい人にも使いやすい。  
さらに、「エマルホームクリーニング洗剤」では、キャップを本体に付けた上、計量

メモリが見やすく、本体を押すだけで計量できる機能を採用している。  
「メリーズおしりふき」は、片手で軽く押すだけで、ふたが「パツ」と開き、中のウェットティッシュを取り出しやすい形になっている。  
そして、2005年発売された「グレイソフイーナ」(写真2)には新たな工夫が施されている。  
同製品の外箱のフタには、指に引っかかりやすい小さな「ツバ」、フタが入り込む箱本体には「Uカット」された切り込みが入っている。このため、指の腹で軽く開けることができるのだ。手の平や手の甲でも開けることができる。また、外箱の表示には「緑

地に白抜き文字」を採用、文字のポイント数も従来の9ポイントから、10〜11ポイントに拡大した。  
さらに、化粧品本体のボトルを楕円形にし、正面を凹状に「こませ握りやすくしている」。  
この「ツバ+Uカット」の工夫は、「ソフイーナライズ」「ソフイーナバイタルリッチ」「ソフイーナレマシクリンパウワーカード」などの家庭品にも既採用されている。  
同社では、さらに化粧品の容器や口紅の色の識別するための「化粧品点字シール」を作成し、配布している。白地に墨字の拡大文字での印字もあり、高齢者の方にも活用いただけるよう取り組みを行っている。



(写真2)



(写真2)  
■「グレイソフイーナ」シリーズ (医薬部外品)  
商品種類・価格：  
化粧水3品 (各140ml) / 4,515円  
UVカットミルク2品 (各40g) / 5,250円  
乳液2品 (各80ml) / 5,040円  
クリーム2品 (各35g) / 5,040円

■お問い合わせ先  
花王(株)  
コーポレートコミュニケーション部門 社会貢献部  
TEL: 3660-7057 / FAX: 3660-7994  
郵便: 〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10  
花王株式会社  
コーポレートコミュニケーション部門 社会貢献部 宛  
URL: <http://www.kaa.co.jp/>

\*花王のバリアフリー推進活動の情報は以下のウェブからご覧いただけます。  
<http://www.kaa.co.jp/corp/citizenship/c6/index.html>